



### گزارشی از اولین دوره مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه

# رویاها به واقعیت می پیوندند



اولین دوره مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه ایران جمعه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ با برگزاری مرحله فینال به میزبانی شرکت راه اندازی و بهره برداری صنایع نفت (OICO) در بیست و چهارمین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی به اتمام رسید. این مسابقات که شامل سه مرحله بود، توسط شبکه اعضای جوان انجمن مدیریت پروژه ایران در راستای کشف استعداد های جوان مدیریت پروژه برگزار شد. این مسابقات فرصت خوبی برای ارتباط دانشجویان با صنعت بود و آن ها توانستند دانش خود را با تمرکز روی یک مطالعه موردی از صنعت نفت به چالش بکشند.



امیرحسین سروسنگی

جوان و نماینده هیات مدیره انجمن و محمد معهود (نماینده Young Crew ایران) تشکیل شد. معرفی تیم قهرمان و تقدیر از راه یافتگان به فینال: پاسخ ها توسط داوران با معیارهای تعیین شده سنجیده و در نهایت گروه دانشگاه تربیت مدرس متشکل از امیر حسین منتظری، مسعود رحیمی، فراز گل کش و نگار سروقدی در رقابت نزدیک با تیم دانشگاه تهران، بعد از ارزیابی هیات داوران به عنوان تیم اول انتخاب شد. در انتهای همان روز نیز به همه تیم های حاضر در فینال، گواهی حضور در مسابقه و به گروه برنده نیز تندیس یادبود مسابقه اهدا گردید. لازم به ذکر است تیم دانشگاه تربیت مدرس قهرمان مسابقات تحت عنوان «تیم ملی مدیریت پروژه ایران» برای حضور در مسابقات آسیایی به IPMA معرفی شده است.

کسب کرده و به مرحله سوم راه یافتند. در مرحله سوم و فینال، یک مساله واقعی در قالب دو سوال با همکاری شرکت OICO تدوین شد. این مساله از چالش های جدی پروژه های راه اندازی نفتی بود که این شرکت آن را در فاز ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی با استفاده از یک راهکار خلاقانه حل کرده بود. این مرحله در نمایشگاه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و در غرفه شرکت OICO برگزار شد و شرکت کنندگان ۳ ساعت برای پاسخ به این Case مهلت داشتند. پس از اتمام زمان تعیین شده، هیات داوران با حضور سید وحید حسینی (رئیس کمیته مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه)، عبدالله صمدی (مدیر سابق پروژه موضوع Case)، سید حسین حسینی نوزاد (عضو هیات علمی دانشگاه تهران و نماینده دانشگاهی)، فرهاد نصرالله پور (رئیس شبکه اعضای

فرآیند برگزاری مسابقه: در مرحله اول ۵۰ نفر از دانشجویان زیر ۳۵ سال به صورت انفرادی در ۶۰ دقیقه به ۶۰ سوال از مباحث عمومی مدیریت پروژه و استاندارد ICB پاسخ دادند. یک هفته پس از آزمون، کارنامه های شرکت کنندگان ارسال و کسانی که نمره بالای ۵۰٪ را احراز کرده بودند، برای حضور در مرحله دوم دعوت شدند. پیش از برگزاری مرحله دوم، جلسه ای به منظور توضیح قوانین مسابقه تشکیل شده و تیم ها به ۶ گروه ۴ نفره از دانشگاه های تهران، تربیت مدرس، شهید بهشتی و هنر تهران تقسیم شدند. این مرحله به صورت گروهی تحت حمایت International Young Crew از طریق سایت Become. pm و با ۱۰۰ سوال انگلیسی در ۱۰۰ دقیقه برگزار شد. همه گروه های شرکت کننده در این مرحله، امتیاز بالای ۵۰٪ را

**اسامی شرکت کنندگان:**  
تیم دانشگاه تهران: پویا گلزاده، امیر مسعود شهری، علیرضا سیاوش پور، حمید صارمی نیا  
تیم دانشگاه تربیت مدرس ۱: فرزین خاکی، آوین لعلی، لقمان احمدی، علیرضا جباری  
تیم دانشگاه تربیت مدرس ۲: امیر حسین منتظری، مسعود رحیمی، فراز گل کش و نگار سروقدی  
تیم دانشگاه شهید بهشتی ۱: مهدی دهقانی، مزده نادری، هلیا امامی، فائزه روشنفکر  
تیم دانشگاه شهید بهشتی ۲: پرزبان ثمره افسری، سارا کفاش، کاوه صفری، رضا صبوری  
تیم دانشگاه هنر تهران: جواد زمانی، داریوش زین العابدینی، ارغوان صالحی، پانید اشرفی



گزارش تصویری کامل از مرحله فینال



سید وحید حسینی؛

رئیس کمیته مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه

## سطح مسابقات و نمرات دور از انتظار بود | درس آموخته‌های اولین دوره را ثبت کردیم | درخواست میزبانی ایران برای مسابقات آسیایی داده شده است



مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه به عنوان یکی از رویدادهای اصلی شبکه اعضای جوان، اولین دوره خود را پشت سر گذاشت و چهره تیم قهرمان بعد از رقابتی ماراتن‌گونه و نزدیک مشخص شد. این مسابقات به رهبری سید وحید حسینی برگزار می‌شد و قرار است تیم تربیت مدرس جهت حضور پر قدرت در مسابقات آسیایی و جهانی زیر نظر شبکه اعضای جوان دوره آماده‌سازی‌اش را سپری کند. حسینی که خود از مدیران جوان در یکی از پروژه‌های نفتی کشور محسوب می‌شود، به عنوان رئیس کمیته PMC معتقد است حضور جوانان و دانشجویان در چنین مسابقاتی در آینده شغلی آن‌ها نیز تاثیر مثبتی خواهد داشت. متن کامل گفت‌وگو ما با وی را در ادامه می‌خوانید.

### درباره برگزاری اولین دوره مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه توضیح دهید آیا سطح تیم‌ها و نتایج به دست آمده رضایت بخش بوده؟

این مسابقات برای اولین بار برگزار شد و تیم‌هایی از دانشگاه‌های معتبر در آن شرکت کردند. سطح مسابقات واقعا دور از انتظار بود و دانشجویها با قدرت، علم و دانش قوی که داشتند در مسابقات شرکت کردند. طبق آمار تیم برگزاری این مسابقه، میانگین نمرات دانشجویان ایرانی بیشتر از دیگر کشورها بود. در مرحله مطالعه موردی نیز با توجه به اینکه سوال جزو مطالعه موردی‌های بسیار سختی بود اما تیم‌ها بسیار خوب عمل کردند. این سوال از یک پروژه واقعی در حوزه صنایع نفت و گاز و در زمینه راه اندازی بود. تیم‌ها از لحاظ به کارگیری دانش مدیریت پروژه و خلاقیت‌هایی که خودشان داشتند توانستند به جواب‌هایی برسند که به پاسخ‌های مورد نظر ما بسیار نزدیک بود.

خوبی است برای جوان‌هایی که در زمینه مدیریت پروژه در حال کار هستند یا می‌خواهند در آینده کار کنند؛ مهارت‌های آن‌ها بر اساس ICB سنجیده شده و صلاحیت‌ها اندازه‌گیری می‌شود. آن‌ها پی می‌برند که چگونه با افزایش و ارتقای کدام یک از مهارت‌های فنی‌شان و یا شخصی‌شان یا ارتباطشان می‌توانند مدیر پروژه بهتری باشند. ما هم یک سری تجربیات در این زمینه در چند سال گذشته در پروژه‌های مختلف داشته‌ایم و می‌توانیم آن‌ها را به جوانان منتقل کنیم. علاوه بر این می‌توانیم ارتباط خوبی با مدیران پروژه جوان و بین‌المللی که به صورت تخصصی در زمینه مدیریت پروژه، مطالعه، تحقیق و تحصیل می‌کنند داشته باشیم. در نهایت ارتباط خوبی بین ایران و کشورهای سطح اول دنیا در زمینه مدیریت پروژه برقرار می‌شود و سطح علم، دانش و فرهنگ مدیریت پروژه در بخش دانشگاهی ما و به تبع آن در آینده در صنعتمان ارتقا می‌یابد.

### آقای حسینی، ابتدا درباره انگیزه خودتان از پذیرفتن ریاست کمیته «قهرمانی مدیریت پروژه» بفرمایید.

اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ بود که در یکی از جلسات کمیته عضویت انجمن مدیریت پروژه، بحث تاسیس کمیته جوانان مدیریت پروژه یا همان Young Crew مطرح شد. در آن جلسه من به پیشنهاد آقای مهندس نصرالله پور رئیس کمیته عضویت به عضویت Young Crew درآمدم. بررسی‌هایی که انجام شد و بعد از آشنایی که با این کمیته به وجود آمد و متوجه شدم این شبکه، چهار کمیته دارد که شامل: Work Shop، YPMY، GeCCo و PMC است که با توجه به پیشنهاد آقای مهندس نصرالله پور، من مسئولیت کمیته مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه یا همان PMC را بر عهده گرفتم. همانطور که می‌دانید این کمیته و مسابقات مدیریت پروژه برای دانشجویهای ۱۸ تا ۳۵ ساله که به دانش مدیریت پروژه علاقه‌مند هستند برگزار می‌شود. این مسابقه سنگ محک بسیار



## دومین دوره مسابقات بگوئید.

ما اولین دوره مسابقات را در پاییز سال ۱۳۹۷ شروع کرده و در خرداد ۱۳۹۸ به پایان رساندیم. در این میان نکته بسیار حائز اهمیت، استفاده از درس آموخته سال های گذشته است. ما باید نقاط ضعف را برطرف و نقاط قوت مان را بهبود دهیم. امیدوارم بتوانیم در سال جدید عملکرد بهتری داشته باشیم و در این راستا در جلسه ۲۰ تیر با افتتاحیه PMC دور جدید مسابقات یعنی ۱۳۹۸-۹۹ را استارت زدیم. برنامه زمان بندی ایجاد شده و بر اساس این برنامه، مقرر شده دستورالعمل ها، رویه ها، نحوه ثبت نام و شرکت در مسابقه، انتخاب داوران و نحوه داوری مشخص شود. علاوه بر این، تمام درس آموخته ها مستند و ثبت شده است و معتقدیم به عنوان یکی از آیتم های مهم می تواند به ما کمک زیادی کند. امیدواریم که مهرماه امسال ثبت نام از دانشگاه ها و دانشجویان را شروع کنیم و برای این موضوع نیز اطلاع رسانی بسیار خوبی خواهیم داشت. سعی می کنیم از سفیرهای انجمن مدیریت پروژه در دانشگاه ها بهتر از پارسال استفاده کنیم تا تیم ها و نفرات بیشتری شرکت کنند؛ هر چه تعداد تیم ها و شرکت کنندگان بیشتر باشد، انتشار فرهنگ و دانش مدیریت پروژه در دانشگاه ها بیشتر خواهد شد و به تبع آن در صنعت و جامعه نیز می توانیم این فرهنگ را ببینیم. برنامه ما این است که مرحله اول مسابقات را در آبان و Qualification Round را در دی ماه برگزار کنیم. همچنین در اردیبهشت سال ۱۳۹۹ و قبل از ماه مبارک رمضان، فینال مسابقات را برگزار خواهیم کرد و امیدوارم سعی و تلاشی که اعضای انجمن مدیریت پروژه و خصوصاً جوانان می کنند بتواند در ارتقا ارتباط صنعت و دانشگاه و سطح علمی جوانان موثر باشد.



## از نظر شما ایران در سپردن مدیریت پروژه ها به جوانان چه وضعیتی در مقایسه با سایر کشورها دارد؟

یکی از معضلاتی که جامعه ما دارد، عدم ترک کار توسط پیشکسوتان و بازنشسته هاست. این موضوع فقط در مدیریت پروژه صادق نبوده و در اکثر سمت های شغلی در سازمان ها می بینیم که نیروهای بازنشسته هنوز مشغول به کار هستند. بنابراین جوانان فرصت شروع به کار ندارند؛ البته در این یکی دو سال اخیر با طرح هایی که دولت اجرا کرده مقداری امید به جوانان روی کرده و به نظر من در آینده با توجه به جدید بودن دانش مدیریت پروژه، فارغ التحصیلان این رشته، آینده خوبی دارند. اما این که بخش مدیریت یک پروژه را به یک جوان بی تجربه بسپارند کار منطقی نیست. آنها می توانند ابتدا به عنوان دستیار مدیر پروژه یا Project Expeditor یا Project Coordinator شروع به کار کنند و در کنارش دانش خود را به روز کرده، زبان انگلیسی خود را تقویت کنند و گواهینامه های بین المللی مثل ICB و CAPM را بگیرند تا بتوانند موفق شوند.

## حال به نظر شما برگزاری مسابقات مدیریت پروژه چقدر می تواند در جوانگرایی بین مدیران پروژه ها تاثیرگذار باشد؟

این موضوع بسیار مهمی است؛ این رویدادها ارتباط دو سویه ای را بین دانش آموختگان جدید مدیریت پروژه با صنعت برقرار می کند و صنعتی ها متوجه می شوند ما یکسری جوان با پتانسیل داریم که علم مدیریت پروژه را دارا بوده ولی تجربه ندارند چون عموماً مدیریت پروژه در ایران تجربی بوده است. بنابراین چنین ارتباطی کمک کند تا یک انرژی و خون جدید به رگ های صنعت تزریق شود و از طرفی نیز جوانان امیدوار می شوند که آینده شغلی خوبی خواهند داشت. در حال حاضر در یکی از پروژه هایی که بنده کار می کنم از همین جوانان مدیریت پروژه ای مشغول به کار شده اند و من به واسطه همین رویدادها با آنها آشنا شدم. مطمئناً هرچه این مسابقات، همایش ها و ارتباط بین انجمن مدیریت پروژه خصوصاً بخش Young Crew با صنعت بیشتر برقرار شود، می توانیم در آینده ای نه چندان دور به اهداف انجمن که ارتقاء سطح فرهنگ مدیریت پروژه در جامعه به خصوص صنعت برسیم.

## کمیته PMC به ریاست جناب عالی بلافاصله بعد از اتمام اولین دوره مسابقات، برنامه ریزی را برای سال دوم آغاز کرده است. لطفاً برایمان از برنامه هایتان برای

## با توجه به قهرمانی تیم دانشگاه تربیت مدرس، برنامه شما برای آماده سازی این تیم در مسابقات آسیایی و جهانی چیست؟

ابتدا باید بگویم درخواست میزبانی مسابقات آسیایی را داده ایم که احتمالاً این میزبانی به کشورمان داده شود و مسابقات سال ۲۰۱۹ در ایران برگزار شود. مسابقات آسیایی در آذر ماه برگزار خواهد شد و به تبع آن ما یک برنامه آموزشی و آماده سازی برای تیم دانشگاه تربیت مدرس داریم که قرار است Case های مختلفی را با آن ها کار کنیم و آموزش های لازم در خصوص زبان انگلیسی و دانش مدیریت پروژه بر اساس استاندارد ICB را به آنها دهیم. امیدوارم بتوانیم در مسابقات آسیایی، قهرمان شده و برای مسابقات جهانی ۲۰۲۰ که احتمالاً در روسیه برگزار خواهد شد، آماده شویم.

## میزبانی OICO از مرحله فینال مسابقات در کیفیت این مسابقه چقدر تاثیرگذار بود؟

شرکت راه اندازی و بهره برداری صنایع نفت OICO یکی از شرکت های معتبر و جزو اولین شرکت های راه اندازی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ایران است و ما با توجه به این که ارتباط نزدیکی با این شرکت داشتیم، دعوت کردیم که به عنوان میزبان این مسابقات حضور داشته باشد و مدیران ارشد شرکت OICO خصوصاً مهندس طاهری به عنوان مدیرعامل، بسیار از این طرح حمایت کرد؛ بنابراین OICO به عنوان حامی مالی و معنوی این مسابقه، میزبانی را قبول کرد. یکی دیگر از حسن های این میزبانی این بود که مسابقه فینال در نمایشگاه بین المللی نفت و گاز تهران در غرفه OICO برگزار شد و باز خورد بین المللی داشت و در رسانه های داخلی نیز با بازتاب فوق العاده ای همراه بود. در آنجا ما توانستیم شبکه اعضای جوان انجمن مدیریت پروژه ایران را به خوبی معرفی کنیم و یک مطالعه موردی صنعتی واقعی که در یکی از مگا پروژه های ایران در فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی اتفاق افتاده بود را به عنوان سوال در اختیار شرکت کنندگان قرار دهیم. به نظرم این شرکت بسیار خوب توانست از پس این کار بر بیاید و امیدوارم با گرفتن میزبانی مسابقات آسیایی ۲۰۱۹ بتوانیم با همکاران شرکت OICO به عنوان اسپانسر همکاری داشته باشیم.



# درس آموخته تیم‌های شرکت کننده در مسابقات قهرمانی مدیریت پروژه



تیم‌های شرکت کننده در اولین دوره PMC ایران، تجربیات خود را تحت عنوان درس آموخته‌ها طی یادداشتی در اختیار خبرنامه شبکه اعضای جوان گذاشتند. این درس آموخته‌ها توسط کاپیتان‌ها و با همراهی اعضای تیم گردآوری شده است.

کردیم. نمونه ارائه شده در مسابقه که اتفاقاً یک نمونه واقعی هم بود بسیار انتخاب خوبی به نظر می‌رسید و ما چند ساعت حوزه‌های دانش مدیریت پروژه را زیر و رو کردیم تا پاسخ جامع و شاملی ارائه کنیم. البته سعی کردیم چاشنی خلاقیت هم به پاسخ‌مان اضافه کنیم و در انتها هم جواب‌های نسبتاً خوبی به اولین نمونه موردی زندگی مان دادیم. نکته جالب بعد از مسابقه تشنگی ما برای فهمیدن این بود که پاسخ‌های واقعی مدیران آن پروژه‌ی خاص، به مشکلات پیش آمده چه بوده و چه تفاوت‌هایی با پاسخ‌های ما داشته است. البته ما جواب‌مان را نگرفتیم اما از اظهارات داوران این طور به نظر می‌آمد که پاسخ‌های ما دور از شرایط واقعی پروژه نبوده و البته همین پاسخ‌های مناسب ما به یک مورد واقعی، به ما اعتماد به نفس می‌داد. نقد مهمی که به روز مسابقه داشتیم این بود که فرآیند داوری خیلی بیش از اندازه طول کشید اما در مجموع برخوردها، روحیات برگزارکنندگان و پذیرایی خوب بود و ما از شیوه‌ی برگزاری رضایت داشتیم.

نظر استفاده کردیم. می‌توانیم بگوییم تحصیل در رشته مدیریت پروژه برای ما به دو قسمت پیش از نمونه موردی و بعد از نمونه موردی تقسیم می‌شود. در خلال حل مسائل واقعی و عینی، به چالش می‌افتادیم و ذهن مان در پی هر آن چه آموخته بودیم برای کمک به پاسخ می‌گشت. در کنار آن، لذت گفت‌وگو و هم‌فکری و هم‌افزایی چیزی بود که تا کنون تجربه‌اش نکرده بودیم و اصلاً گم شده کلاس‌های مدیریت پروژه بود. ما به واسطه همین مسابقه با وب‌سایت آزمون‌سازی آشنا شدیم که آزمون‌ها و بازی‌های مدیریت پروژه را طراحی می‌کرد و فهمیدیم که چه قدر متفاوت، جذاب و مؤثرتر می‌شود مدیریت پروژه را آموخت و انتقال داد. همین جا می‌توانیم پیشنهاد استفاده از الگوهای مشابه آن بازی‌ها را به یانگ کرو بدهیم؛ چیزی که می‌تواند علاوه بر آموزش دانشگاهی، مخاطبان عام مدیریت پروژه را هم گسترش بدهد. در روز مسابقه نهایی متأسفانه ما دو نفر از هم‌گروهی‌مان را هم راه نداشتیم و تصمیم داشتیم که اصلاً در رقابت حاضر نشویم، اما خوش‌بختانه آمدیم و تجارب خوبی هم کسب

به پیشنهاد یکی از هم‌کلاسی‌ها، تصمیم گرفتیم برای تجربه یک مسابقه تیمی در رشته تخصصی خودمان در رقابت قهرمانی مدیریت پروژه شرکت کنیم. بیش از هر چیز، هدف مان یک خاطره‌سازی مشترک در سال آخر تحصیل بود. تیم، شکل گرفت و البته به دلیل تغییری که بعداً در تعداد اعضای تیم‌ها اعمال گردید یکی از بچه‌ها از ما جدا شد و مشکلاتی هم برای ما به وجود آمد. برای پذیرفته شدن در آزمون تئوری، ما وادار به مطالعه ICB شدیم و این مسابقه بهانه خوبی برای آشنایی با یک مرجع مهم مدیریت پروژه در جهان شد. البته در همان روزهای پیش از مسابقه، ما با جست‌وجوی اینترنتی در سایت یانگ کرو جهانی فهمیدیم که همه تیم‌های حاضر در این مرحله به دور بعد خواهند رفت و با هر امتیازی از آزمون تئوری، حذف نخواهند شد. خوش‌بختانه این را کمی دیر فهمیدیم و بخش‌هایی از کتاب را مرور کردیم. جذاب‌ترین قسمت این چند هفته آزمون نمونه موردی بود. ما برای تمرین پیش از مسابقه، یکی دو بار دور هم جمع شدیم و از نمونه‌های سال‌های قبل برای بحث و تبادل



تیم شهید بهشتی ۱



تیم هنر تهران



تیم دانشگاه تربیت مدرس ۲

با توجه به اینکه مسابقات مدیریت پروژه برای اولین بار در ایران و تنها مختص دانشجویان برگزار می‌شد، انگیزه بسیاری برای شرکت در آن داشتیم چرا که تیم ما متشکل از دانشجویان سال آخر کارشناسی ارشد بود. همچنین مزایایی که برای اعضای تیم برنده ترسیم شده بود (حضور در مسابقه آسیایی و پس از آن در مسابقه بین المللی و آینده شغلی‌ای که تحت تاثیر این فعالیت‌ها قرار خواهد گرفت)، هیجان مسابقه را دو چندان می‌کرد.

از لحاظ اینکه مسابقات به صورت تیمی بوده و اعضای هر تیم از یک دانشگاه شرکت می‌کردند، این احساس تعلق به دانشگاه و انجام کار تیمی با دوستان، تجربه بسیار عالی و خوشایندی بود. همچنین حضور در یک رویداد حرفه‌ای با حضور یک شرکت معتبر داخلی و ارتباطات حرفه‌ای که در طی این رویداد ایجاد می‌شود، از دیگر مزایای این مسابقه به حساب می‌آید. از لحاظ محل برگزاری مسابقه، به نظر ما ضعیف عمل شد زیرا در یک محل پرازدحام برگزار شد که بر عملکرد تیم‌ها تاثیر گذار بود. همچنین انتظار می‌رفت همانند دیگر مسابقات برگزار شده توسط IPMA مانند GeCCo، نتایج روشن و با ذکر معیارهای داوری و بازخوردی از عملکرد تیم‌ها بلافاصله پس از مسابقه به تیم‌ها اعلام شود که این نیز از نقاط ضعف این دوره به شمار می‌آید.

از نظر ما این مسابقه می‌تواند با:

۱. برگزاری در یک مکان مناسب و تهیه امکانات مورد نیاز تیم‌ها
۲. برگزاری دوره‌هایی برای آمادگی هرچه بیشتر تیم‌ها برای حضور در رویدادهای بین المللی
۳. داشتن یک برنامه مدون برای برگزاری سالانه مسابقه
۴. بهره‌مندی از شرکت‌های بزرگ داخلی یا خارجی برای ارائه Case Study
۵. تیم برگزارکننده حرفه‌ای
۶. بازتاب رسانه‌ای گسترده در مجامع علمی به یک مسابقه بسیار جذاب و مفید برای دانشجویان مدیریت پروژه تبدیل شود.

شرکت در این نوع مسابقات، می‌تواند امتیاز ویژه‌ای برای شرکت‌کنندگانی مثل ما باشد چرا که با حضور در آن، می‌توان با افرادی که در سایر دانشگاه‌ها تحصیل می‌کنند به رقابت پرداخت و خود را در بین آنان سنجید. همچنین شرکت در این مسابقه، گروه‌ها را بر آن داشت که سطح علمی خود را بالا برند. به عنوان مثال تیم‌ها برای شرکت در مرحله صلاحیت، به مطالعه استاندارد های ICB و PMBOK پرداخته و تلاش کردند تا با حل نمودن آزمون‌های مرتبط با آن استانداردها با آمادگی بیشتری در مرحله نهایی حضور پیدا کنند. از دیگر مزایای این رویداد برای گروه ما، تجربه رویارویی با مشکلات واقعی صنایع و حل نمونه موردی آن‌ها به صورت تیمی بود که در نوع خود برای هر دانشجویی در این مقطع تازگی و تجارب فراوانی داشت. همچنین در مرحله فینال مسابقه با حضور در جمع افراد یک شرکت معتبر و ارتباط با عوامل صنعتی آن، انگیزه مضاعفی برای نمایش توانایی‌های خود پیدا نمودیم. اما از آنجایی که این مسابقات برای اولین بار برگزار می‌شد، وجود نقص‌هایی در آن غیر قابل اجتناب بود که گروه، پیشنهادات زیر را برای دوره‌های بعدی ارائه می‌دهد:

انتخاب فضای آرام‌تر و مناسب مرحله نهایی مسابقه

برگزاری دوره آموزشی با قیمت دانشجویی قبل از مسابقات برای آمادگی بیشتر

شفافیت در ارائه نتایج سنجش نهایی به همه شرکت‌کنندگان

در نظر گرفتن تجهیزات لازم برای اجرای سالم مراحل مختلف مسابقه

در پایان از همه عزیزان زحمتکش که این مسابقه را راه اندازی کرده تا دانشجویان بتوانند در آن شرکت کرده و از مزایای مذکور و غیره بهره‌مند شوند، سپاسگزاریم و امیدواریم دوره‌های بعدی نیز با شور بیشتری از سوی این افراد برگزار شود.

## جذابیت های شرکت در اولین مسابقه مدیریت پروژه در ایران

برای اکثر ما یکی از جذابترین ساعات مدرسه، زنگ ورزش محسوب می‌شد که بی شک یکی از دلایل این جذابیت، کار تیمی بوده است. مسابقه مدیریت، چالشی بود که می‌توانستیم بار دیگر کار تیمی را تجربه کنیم و این بار برای آزمون دانش‌مان در حوزه مدیریت پروژه در یک فضای رقابتی و همچنین نگرشی کاربردی به توانایی‌های مدیریت پروژه در حل چالش‌های صنعت بود.

## ویژگی های مثبت و نقاط قوت مسابقه

از نقاط مثبت این مسابقه می‌توان به سطح بالای تیم‌های شرکت‌کننده که از دانشگاه‌های تراز اول بودند، اشاره کرد. همچنین ترکیب هیأت داوران که منتخبی از دانشگاه و صنعت بود و در مرحله پایانی به بررسی دقیق جواب‌ها پرداختند، باعث بالا رفتن استانداردهای مسابقه شده بود.

## درس آموخته های مسابقه

تجربه کار تیمی در این مسابقه باعث شد تا هنگام تصمیم‌گیری بیشتر به سلیق مختلف توجه داشت و همچنین به دلیل زمان محدود مسابقه جهت رسیدن به یک نقطه نظر مشترک، اهمیت ارتباطات درون تیمی را دو چندان می‌کرد. این موضوع سبب شد تا اهمیت مهارت‌های نرم را بیش از پیش حس کنیم.

## پیشنهادی برای بهتر شدن

- ۱- شفافیت بیشتر در زمینه معیارهای داوری
  - ۲- در نظر گرفتن سالن مناسب جهت برگزاری امتحان فینال
- در پایان از زحمات بی دریغ مسئولان یانگ کرو به ویژه آقایان نصرالله پور، حسینی، معهود، احدی، سرسنگی و شرکت IOCO اسپانسر مسابقه جهت توسعه و رشد فرهنگ مدیریت پروژه و اعتماد به جوانان در این حوزه کمال تشکر را داریم.